

Załącznik do Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych
w Powiecie Myśliborskim na lata 2022-2026



PROGRAM PROMOCJI ZATRUDNIENIA I AKTYWIZACJI LOKALNEGO RYNKU PRACY W POWIECIE MYŚLIBORSKIM

MYŚLIBÓRZ, CZERWIEC 2022 r.



Celem Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy w Powiecie Myśliborskim jest określenie priorytetów polityki lokalnego rynku pracy oraz systematyka odpowiadających im działań w wymiarze strategicznym. Ważnym jego elementem jest także przygotowanie się do realizacji zadań współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w nowym okresie programowania na lata 2021 – 2027.

Podstawę do opracowania Programu Promocji Zatrudnienia(..) stanowi art.9 ust.1 pkt. 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2022 r. poz.690 z późn. zm.), który wskazuje, iż do zadań samorządu powiatu w zakresie polityki rynku pracy należy opracowanie i realizacja niniejszego programu stanowiącego część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych.

Powiatowy Program został opracowany w oparciu o analizę sytuacji na lokalnym rynku pracy w latach 2016 – 2021, którą uszczegółowiono o charakterystykę społeczno – gospodarczą powiatu myśliborskiego. Niniejszy Program stanowi usystematyzowany zbiór zadań i działań realizowanych przy wykorzystaniu instrumentów i narzędzi, jakie zostały określone w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, natomiast realizacja Programu będzie w dużej mierze zależna od środków, jakimi będzie dysponował w kolejnych latach urząd pracy. Na wysokość budżetu składają się środki z Funduszu Pracy obliczone na podstawie ustawowego algorytmu oraz możliwe do pozyskania środki z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Charakterystyka Powiatu Myśliborskiego i jego otoczenia społeczno - gospodarczego

Powiat myśliborski położony jest w południowo–zachodniej części województwa zachodniopomorskiego. W obecnej formie terytorialnej i ustrojowej został powołany 1 stycznia 1999 r. Powiat myśliborski zajmuje obszar o powierzchni 118 240 ha. W skład powiatu wchodzi 5 gmin: 3 miejsko-wiejskie: Dębno, Myślibórz i Barlinek oraz 2 wiejskie: Boleszkowice i Nowogródek Pomorski. Siedzibą powiatu jest miasto Myślibórz.

Powiat myśliborski na koniec 2019 r. zamieszkiwało 65 638 osób, z czego 33 409 stanowiły kobiety (50,90%). Liczba ludności powiatu stanowi ~3,87% populacji województwa zachodniopomorskiego.

Tabela.1. Ludność w powiecie wg. stanu na 31.12.2019 r.

JST	Liczba ludności
Barlinek	19 244
Boleszkowice	2 849
Dębno	20 486
Myślibórz	19 702
Nowogródek Pomorski	3 357
Powiat Myśliborski	65 638

Liczba ludności w powiecie sukcesywnie ulega zmniejszaniu i w poszczególnych latach wynosiła :

- 2016 r. - 67 016 osób
- 2017 r. - 66 648 osób
- 2018 r. - 66 264 osoby
- 2019 r. - 65 638 osób.

Także zmniejszeniu ulega przyrost naturalny, co w efekcie będzie miało negatywny wpływ na lokalny rynek pracy :

- 2016 r. - - 0,15 na 1000 ludności
- 2017 r. - - 0,02 na 1000 ludności
- 2018 r. - - 0,68 na 1000 ludności
- 2019 r. - - 0,91 na 1000 ludności.

Maleje wskaźnik mieszkańców w wieku produkcyjnym na rzecz wieku poprodukcyjnego.

Tabela 2. Ludność wg. grup wieku

Ekonomiczna grupa wiekowa	2016 r.	2017 r.	2018 r.	2019 r.
Wiek przedprodukcyjny	10 074	9 996	9 864	9 661
Wiek produkcyjny	44 118	43 229	42 494	41 554
Wiek poprodukcyjny	12 824	13 423	13 906	14 423

W obrębie powiatowego rynku pracy najważniejszym układem transportowym jest sieć dróg kołowych. Pełni ona ważną rolę z uwagi na fakt, że transport samochodowy stanowi obecnie najpopularniejszy sposób przemieszczania się. Dostępność drogowa jest ponadto ważną cechą konkurencyjności miast w zakresie rozwoju przedsiębiorczości. Istniejący układ drogowy w powiecie myśliborskim tworzą drogi krajowe, drogi administrowane przez samorząd lokalny (wojewódzkie, powiatowe, gminne) oraz drogi pozostałe (wewnętrzne, prywatne).

Natomiast organizacja transportu zbiorowego ma zasadnicze znaczenie dla osób, które nie mają możliwości korzystania z samochodu i transport zbiorowy jest dla nich jedyną możliwością dotarcia do swojego miejsca pracy. Z informacji uzyskiwanych od klientów urzędu pracy wynika, że częstotliwość i zasięg połączeń komunikacji publicznej na terenie powiatu myśliborskiego wskazuje na nierówności w dostępie do usług komunikacyjnych. Najbardziej skomunikowane są miejscowości zlokalizowane na obszarach wiejskich bądź rozkład godzin przejazdu transportu zbiorowego nie jest dostosowany do godzin pracy lokalnych przedsiębiorców, nawet biorąc pod uwagę miasta powiatu.

W powiecie myśliborskim na koniec 2019 r. aktywnych było 6745 podmiotów gospodarczych sektora prywatnego oraz 302 podmioty w sektorze publicznym. Spośród podmiotów sektora prywatnego aż 76 % stanowią osoby fizyczne prowadzące najczęściej niewielką działalność gospodarczą, co obrazuje poniższa tabela :

Tabela 3. Podmioty gospodarcze wg. klas wielkości

Wielkość podmiotu gospodarczego	Udział procentowy w strukturze wielkości (%)
Mikroprzedsiębiorstwa (do 9 pracowników)	95,86
Małe przedsiębiorstwa (10-49 pracowników)	3,45
Średnie przedsiębiorstwa (50 – 249 pracowników)	0,65
Duże przedsiębiorstwa (250 – 999 pracowników)	0,04

Struktura branż wg. udziału procentowego:

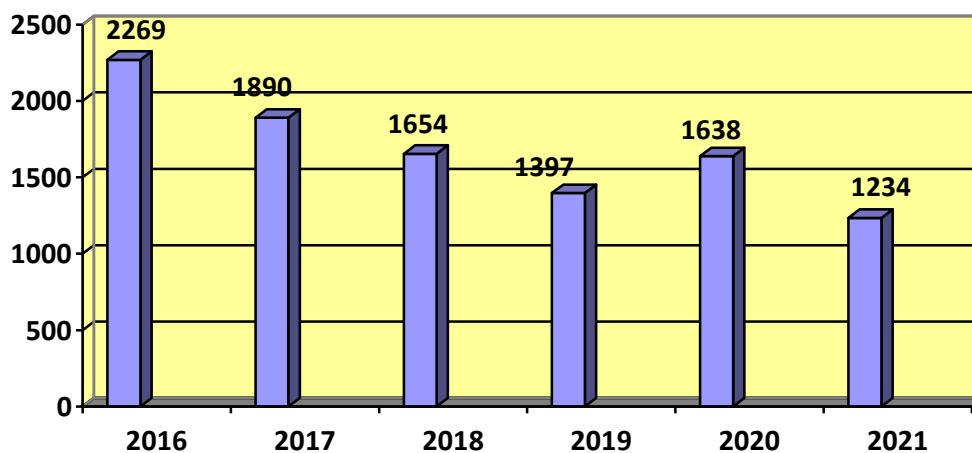
- Handel hurtowy i detaliczny - 19,06 %
- Budownictwo - 18,08 %
- Obsługa rynku nieruchomości - 10,16 %
- Przetwórstwo przemysłowe - 10,04 %
- Działalność usługowa - 6,84 %
- Opieka zdrowotna i społeczna - 6,57 %
- Transport i gospodarka magazynowa - 6,24 %
- Działalność techniczna - 5,48 %
- Rolnictwo i leśnictwo - 4,32 %

Bezrobocie w Powiecie Myśliborskim

Tabela 4. Liczba bezrobotnych w gminach powiatu myśliborskiego w latach 2016 r. – 2021 r.

Gmina	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Myślibórz	702	606	477	341	461	298
Dębno	662	601	502	464	523	409
Barlinek	683	494	498	425	469	387
Boleszkowice	69	62	58	66	72	44
Nowogródek Pomorski	153	127	119	101	113	96
Ogółem	2.269	1.890	1.654	1.397	1.638	1234

Wykres 1. Bezrobotni w powiecie myśliborskim w latach 2016 r. – 2021 r.

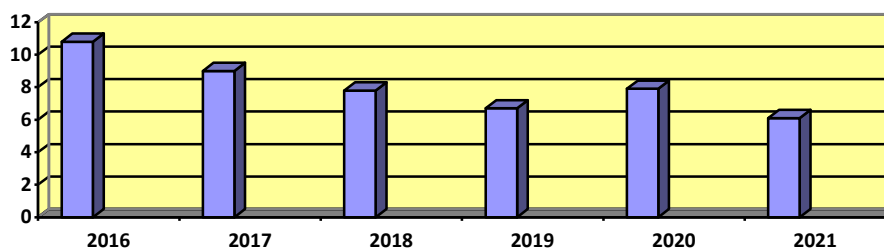


Od 2016 r. w powiecie myśliborskim odnotowuje się sukcesywny spadek rejestrowanego bezrobocia. Wyjątek stanowił 2020 r, w którym zaobserwowano wzrost liczby bezrobotnych, co spowodowane było ogłoszonym stanem pandemii COVID-19. W 2021 r. powróciła tendencja spadkowa.

Tabela 5. Stopa bezrobocia w powiecie myśliborskim w latach 2016 r. – 2021 r.

2016	2017	2018	2019	2020	2021
10,8 %	9,0 %	7,8 %	6,7 %	7,9 %	6,1%

Wykres 2. Stopa bezrobocia w powiecie myśliborskim w latach 2016 – 2021

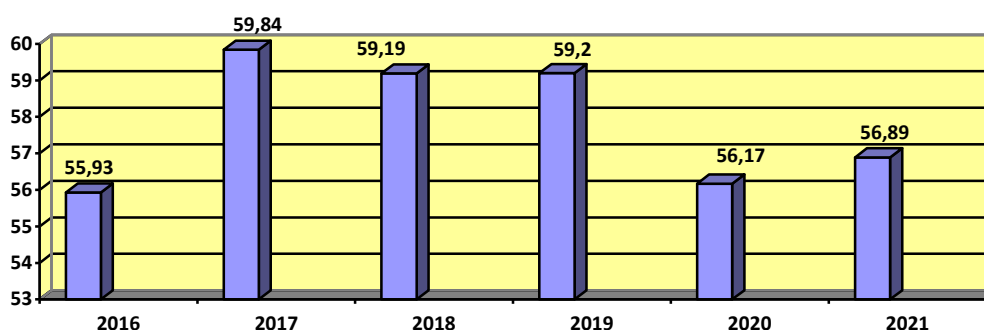


Od wielu lat Powiat Myśliborski plasuje się na siódmym miejscu w Województwie Zachodniopomorskim pod kątem wysokości stopy bezrobocia, licząc od najniższej stopy w Szczecinie (3,3 % w 2021 r.) . Średnia stopa bezrobocia w województwie za 2021 r. wyniosła 7,1 %.

Tabela 6. Bezrobotne kobiety w latach 2016 – 2021

2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.261	1.131	979	827	920	702

Wykres 3. Udział bezrobotnych kobiet w ogólnej liczbie osób bezrobotnych (%)



Od lat kobiety stanowią większość wśród zarejestrowanych osób bezrobotnych, co w efekcie oznacza, że znajdują się w trudniejszej sytuacji na rynku pracy. Na najczęściej wskazywaną przyczynę braku możliwości podjęcia pracy, kobiety wskazują na konieczność sprawowania opieki nad małymi dziećmi bądź niemożność podjęcia pracy w systemie dwuzmianowym z uwagi na brak opieki nad dziećmi w godzinach popołudniowych.

Na szczególne podkreślenie zasługuje analiza struktury osób bezrobotnych, z której wynika, że zdecydowaną większość stanowią osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji tj. :

- do 30 roku życia
- do 25 roku życia
- długotrwale bezrobotni
- powyżej 50 roku życia
- posiadający co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia
- posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia
- niepełnosprawni

Tabela 7. Udział bezrobotnych w latach 2016 - 2021 znajdujących się w szczególnej sytuacji (%)

2016	2017	2018	2019	2020	2021
49,2	88,2	89,2	88,7	79,2	85,5

W grupie tej największy odsetek stanowią długotrwale bezrobotni, figurujący w rejestrach powyżej 12 miesięcy (w latach 2016 – 2021 : od 53,5 % do 54,8%). Są to osoby najczęściej bez kwalifikacji zawodowych, bez wykształcenia zawodowego i z niewielkim doświadczeniem zawodowym z ugruntowanym poczuciem braku własnego wpływu na możliwość wyboru pracy lub zmianę podstaw wobec wymagań lokalnego rynku pracy. To z tej grupy urząd pracy będzie musiał poświęcić w przyszłości znaczne zaangażowanie w celu przywrócenia jej na rynek pracy.

Cele i działania Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy w Powiecie Myśliborskim na lata 2020 – 2026

Cele i działania Programu są spójne z wytycznymi obecnie obowiązujących dokumentów krajowych, regionalnych oraz lokalnych. Realizacji i wykonanie zamierzonych celów i działań w najbliższej perspektywie będzie przede wszystkim zależeć od sytuacji prawnej oraz wysokości środków przeznaczonych na realizację działań statutowych wynikających z ustawy o promocji zatrudnienia, które trafią do Powiatu Myśliborskiego.

Europa stoi w obliczu dalekosiężnych reform, które na pewno będą mieć wpływ także na krajową i lokalną politykę rynku pracy. Gospodarka w dobie wychodzenia z okresu pandemii, transformacja energetyczna, niekorzystna sytuacja demograficzna wymaga przeglądu obowiązujących rozwiązań prawnych i wypracowania nowych mechanizmów wspierających rynek pracy. Aktualne instrumenty wspierające skierowane są przede wszystkim do osób bezrobotnych i sprawdzały się w dobie wysokiego bezrobocia.

Założenia Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2020 -2026 w Powiecie Myśliborskim opierają się o obowiązujące przepisy prawa i stanowią kontynuację dotychczasowych działań. **Głównym celem Programu jest wsparcie lokalnego rynku pracy poprzez promocję zatrudnienia i przedsiębiorczości przy wykorzystaniu indywidualnych i kompleksowych działań mogących ograniczyć zjawisko bezrobocia.**

Z uwagi na ogłoszony stan pandemii COVID-19, w latach 2020 - 2021 Powiatowy Urząd Pracy w Myśliborzu kontynuował wcześniej podjęte zobowiązania w zakresie realizacji programów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, wspierał lokalny rynek pracy środkami Funduszu Pracy, a przede wszystkim skupił się na ochronie istniejących miejsc pracy poprzez wspomaganie lokalnych przedsiębiorców przyznawaniem i wypłatą środków wynikających z realizacji dodatkowych zadań nałożonych na urząd w ustawie z dnia 21 stycznia 2021 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw. W okresie tym lokalnym przedsiębiorcom wypłacono łącznie kwotę ponad 31 mln zł. z przeznaczeniem na utrzymanie istniejących miejsc pracy.

Tabela 8. Cele i zadania

Cel główny : wsparcie lokalnego rynku pracy poprzez promocję zatrudnienia i przedsiębiorczości		
Cele strategiczne	zadania	Wskaźniki monitorujące
1. zwiększenie aktywności zawodowej bezrobotnych z uwzględnieniem osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy	1. Diagnozowanie potrzeb i możliwości bezrobotnego poprzez realizację i opracowanie Indywidualnego Planu Działania	1. Liczba opracowanych IPD
	2. Prawidłowy dobór usług i instrumentów rynku pracy	
	3. Świadczenie usług pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego	2. Liczba pozyskanych ofert pracy; 3. Liczba bezrobotnych objętych usługą pośrednictwa pracy; 4. Liczba bezrobotnych objętych usługą poradnictwa zawodowego
	4. Organizowanie szkoleń dla bezrobotnych umożliwiających zdobycie, uzupełnienie, zmianę lub podniesienie kwalifikacji zawodowych	5. Liczba bezrobotnych objętych szkoleniami 6. Efektywność kosztowa i zatrudnieniowa po szkoleniach
	5. Organizowanie i finansowanie instrumentów rynku pracy umożliwiających bezrobotnym powrót na rynek pracy	7. Liczba osób objętych instrumentami rynku pracy; 8. Efektywność kosztowa i zatrudnieniowa zrealizowanych instrumentów rynku pracy
	6. Realizacja programów rynku pracy współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej	9. Liczba projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej; 10. Liczba osób uczestniczących w projektach
2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i powstawania nowych miejsc	7. Przyznawanie środków na podjęcie działalności gospodarczej	11. liczba osób którym przyznano środki na podjęcie działalności gospodarczej; 12. Odsetek podmiotów

pracy		działających po upływie 24 miesięcy od uruchomienia działalności w wyniku otrzymanego dofinansowania
	8. Współpraca z przedsiębiorcami w zakresie organizowania i współfinansowania miejsc pracy przy wykorzystaniu instrumentów rynku pracy	13. Liczba przedsiębiorców, u których zastosowano instrumenty rynku pracy; 14. Efektywność kosztowa i zatrudnieniowa zastosowanych instrumentów rynku pracy
	9. Kształcenie pracowników i pracodawców w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego	15. Liczba przedsiębiorców, którym przyznano dofinansowanie w ramach KFS; 16. Liczba pracowników i pracodawców objętych szkoleniem w ramach KFS
3. Podnoszenie jakości świadczonych usług w wyniku wzrostu potencjału pracowników publicznych służb zatrudnienia	10. Rozwój usług dostępnych drogą cyfrową; 11. udział pracowników PUP w szkoleniach dotyczących stosowania aktów prawnych niezbędnych do prawidłowego wykonywania zadań związanych z pracą na określonych stanowiskach; 12. udział pracowników PUP w warsztatach tematycznych w zależności od zajmowanego stanowiska	16. Liczba usług świadczonych drogą cyfrową; 17. Liczba pracowników uczestniczących w szkoleniach; 18. Liczba złożonych i uchylonych odwołań od decyzji administracyjnych

<p>4. Współpraca z partnerami rynku pracy.</p>	<p>13. promocja szkolnictwa zawodowego oraz kształcenia ustawicznego; 14. przekazywanie uczniom informacji o sytuacji na lokalnym rynku pracy, w tym o zawodach deficytowych, nadwyżkowych i zrównoważonych oraz oczekiwaniach stawianych przez pracodawców przyszłym pracownikom; 15. Organizowanie spotkań z pracodawcami w celu przekazywania informacji o wsparciu oferowanym przez Urząd Pracy,</p>	<p>19. Liczba odbytych spotkań z uczniami w szkołach ponadpodstawowych; 20. Liczba uczniów uczestniczących w spotkaniach 21. liczba spotkań zorganizowanych dla lokalnych przedsiębiorców 22. liczba pracodawców uczestniczących w spotkaniach</p>
<p>5. Promocja usług i instrumentów rynku pracy w celu pozyskiwania nowych miejsc pracy i zapobiegania utracie zatrudnienia.</p>	<p>16. Kierowanie do osób uprawnionych informacji o możliwościach skorzystania z usług i instrumentów rynku pracy, 17. Zachęcanie do korzystania ze strony internetowej Urzędu Pracy w Myśliborzu www.pupmysliborz.pl, na której zamieszczane są informacje o realizowanych usługach i programach wsparcia; 18. dalszy rozwój promocji świadczonych usług, ze szczególnym uwzględnieniem socjal mediów. 18. Opracowanie katalogu oraz ulotek dotyczących form wsparcia oferowanego przez PUP w Myśliborzu; 19. organizowanie giełd i targów pracy,</p>	<p>23. liczba opracowanych ulotek i informacji; 24. liczba zorganizowanych giełd i targów pracy; 25. liczba zamieszczonych postów w socjal mediach;</p>

Monitoring realizacji celów i zadań

Monitoring jest procesem, w którym następuje sprawdzenie osiągniętych wyników w odniesieniu do określonych wcześniej założeń. Monitoring realizacji Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy w Powiecie Myśliborskim na lata 2020 - 2026 polegać będzie na

cyklicznej analizie sytuacji na rynku pracy, co umożliwi dostosowanie określonych zadań do zidentyfikowanych potrzeb.

Zakłada się coroczne sporządzanie raportu z przebiegu realizacji Programu i przedstawienie go Radzie Powiatu w Myśliborzu.

Program ma charakter otwarty, co oznacza, iż w razie zajścia okoliczności umożliwiających lepsze i bardziej skuteczne prowadzenie działań związanych z promocją zatrudnienia i aktywizacją zawodową lokalnego rynku pracy, możliwe jest wprowadzenie zmian do niniejszego programu.